

VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN
ZET ALLE STAKEHOLDERS IN BEWEGING

Salubris gaat voor economisch verantwoorde duurzaamheid

Via het Voka Charter Duurzaam Ondernemen besloot Salubris resoluut in te zetten op duurzaamheid. Geen evidentie voor een groothandel in industriële schoonmaakproducten die o.m. disposables, hygiënische papierwaren en reinigingsmiddelen verkoopt. En toch: "dankzij het Voka-charter zijn we heel breed en vooral toekomstgericht beginnen denken."



dé groothandel in professionele & duurzame schoonmaak-producten en -materialen



SCHOONMAAK
PRODUCTEN



SCHOONMAAK
MATERIALEN



HYGIËNISCHE
PAPIERWAREN



MACHINES &
POETSWAGENS

Salubris is een snelgroeiend familiebedrijf waarvan de 39 medewerkers in 2020 een omzet van 19 miljoen euro genereerden. Opgericht in 1980, is ondertussen de derde generatie aan het werk in Aalter, waar het bedrijf over een opslagmagazijn beschikt van 4.800 m² (6.000 palletplaatsen) met 8.000 referenties op voorraad en 16.000 in catalogo.

SCHOONMAKEN IS EEN VAK

Operationeel manager Filip Peeters: "Salubris heeft een sterke groei gekend met leveringen aan de zorgsector, maar ondertussen leveren we ook veel aan de publieke sector (lokale overheden, OCMW's, gemeente- en stadsbesturen)

Ook het assortiment van Salubris werd door de jaren heen steeds meer uitgebreid: gaande van microvezeldoeken over schoonmaakproducten, semi-medische artikelen (denk aan vochtige washandjes en shampoo caps), corona-beschermingsmiddelen tot werkwagentjes, disposables, onderhoudsmachines en schoonmaakrobots.

Peeters: We onderscheiden ons in de markt door ons professioneel advies en onze

opleidingen. Want schoonmaken is een vak. Daarom werken we quasi uitsluitend met merkenleveranciers: wij stellen de ondersteuning van onze fabrikanten op prijs en zij weten dat wij ervoor zorgen dat hun producten op de juiste manier gebruikt worden. Daarnaast hebben we de troeven in huis van een typisch familiebedrijf: persoonlijke service, flexibel en alert."

DUURZAAMHEID MET OOG OP DE TOEKOMST

Vorig jaar besloot Salubris zich in te schrijven voor het Voka Charter Duurzaam Ondernemen, een traject waar sales & productmanager Conny Monteyne met de nodige passie haar tijd in investeerde maar vooral: het gaf het bedrijf een bredere kijk, trok alle stakeholders mee in het bad en leverde een gedragen visie op de toekomst op.

Monteyne: "Zo'n charter behaal je mits de nodige inspanningen op één jaar, maar eigenlijk begint het dan pas. Het zet je aan om na te denken over alle aspecten van duurzaamheid en tegelijkertijd het evenwicht te bewaren tussen ecologie, de medewerkers en de economische haalbaarheid."

Zichtbare investeringen van het afgelopen jaar zijn de hybride wagens, de 6 elektrische laadpalen, de CNG bestelwagen, het groendak en het bijenhotel, maar dankzij dit traject heeft Salubris ook andere grote, zij het minder zichtbare, stappen gezet.

Monteyne: "We zijn gaan nadenken over onze verpakkingen en gebruiken nu vooral recycleerbare plastics (polypropyleen, R-HDPE en R-PP). Voor de producten die wij verkopen, kijken we naar onze leveranciers: hoe duurzaam produceren ze bijvoorbeeld wegwerphandschoenen? We werken met de meest duurzame chemieleverancier voor onze schoonmaakproducten, met een papieren handdoekenproducent die werkt met gerecycleerd materiaal en zelfs de gebruikte papieren handdoeken uit de toilet-ruimtes recupereert ... noem maar op." En het gaat nog verder: Salubris betreft alle stakeholders bij deze duurzaamheids-gedachte, want: "Het gaat over de toekomst van het bedrijf, over waar we willen staan in de toekomst. Mijn droom is dat onze klanten in de eerste plaats klant zijn om wie we zijn, en waar we voor staan, geïnspireerd door het boek van David Attenborough, "een leven op onze planeet."